



► 1 giugno 2017

## Vende di più l'ortofrutta nel layout in cartone

Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta](http://www.largoconsumo.info/ImballaggioCarta)

**Bestack**, il consorzio italiano dei produttori di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta, ha testato un innovativo layout espositivo in alcuni supermercati **Dimar (Gruppo Selex)**. Sviluppata secondo un concept verticale in cui l'esposizione di frutta e verdura è all'interno di confezioni in cartone ondulato, la soluzione, dalle misurazioni ricavate dalle performance dei punti di vendita a seguito della sua introduzione e dal gradimento di 600 clienti campione, ha dimostrato di portare a un aumento delle vendite fino al 10% dei negozi che, tra l'altro, risultano più attraenti e con un reparto ortofrutta più curato.

A seguito dei risultati si è deciso di estendere il nuovo concept a tutta la rete Dimar.

